

Danisco: crescendo junto com a indústria alimentícia

A Danisco é um dos líderes mundiais na produção de ingredientes para alimentos e outros produtos; seus ingredientes podem ser encontrados em sorvetes, queijos e pães produzidos no mundo todo. Em seus 20 anos de atuação no mercado brasileiro, a Danisco vem crescendo junto com a indústria alimentícia, estando presente em praticamente todas as áreas que esse setor engloba.



“O setor de alimentos é o último que sente uma crise econômica e o primeiro a se recuperar dela”.

Em entrevista exclusiva à revista Food Ingredients Brasil, o presidente South America da Danisco Brasil, Zacarias Karacristo, fala sobre a sua trajetória na Danisco, sobre a evolução da empresa no Brasil, sobre o mercado de alimentos e bebidas e como a Danisco atua nesses mercados.

Revista Food Ingredients Brasil - Fale-nos um pouco sobre o senhor e a sua relação com a Danisco.

Zacarias Karacristo - Bem, é uma longa história, pois apesar de não ter sido a primeira empresa que trabalhei, iniciei há pouco mais de 20 anos como engenheiro de vendas e fui subindo posições. Tenho orgulho de como engenheiro de alimentos, trabalhar em uma empresa que valoriza esses profissionais e tem uma forte cultura e valores com os quais me identifiquei desde o início. Além disso, sempre que possível favorece

um profissional local para dirigir suas operações.

Revista Food Ingredients Brasil - No ano que vem a Danisco comemora 20 anos de atividades. Como o senhor analisa a trajetória da empresa nesse período?

Zacarias Karacristo - Na verdade, em 2008 completamos 20 anos de operação de nossa fábrica de emulsificantes no interior de São Paulo, mas a Danisco já está no Brasil desde 1975, com uma pequena operação própria e muitos anos antes disso através de agentes.

Nesses 20 anos é que a empresa experimentou um grande crescimento, em volumes, produtos produzidos localmente, participação de mercado e, é claro, número de pessoas e de capacidade de produção, sempre, no mínimo, acompanhando o crescimento da indústria.

Revista Food Ingredients Brasil

- Quais são os mercados de atuação da Danisco?

Zacarias Karacristo - Em alimentos industrializados, estamos presentes em praticamente todas as áreas, como margarinas, panificação, lácteos, sorvetes, chocolates, bebidas, etc. Mas, de uma forma geral, atuamos em nutrição animal, plásticos, têxteis, detergentes e etanol com nossa linha de enzimas e emulsificantes industriais.

Revista Food Ingredients Brasil - Como se deu a entrada e como tem sido a evolução da Danisco no Brasil?

Zacarias Karacristo - A Danisco tem por política estar próxima dos seus principais clientes globais e, também, em mercados importantes como o Brasil, onde existem importantes clientes locais também. Assim, a decisão de se instalar diretamente em 1975 não foi fácil na época, devido ao risco e ta-

manho da empresa, mas apostando no crescimento futuro que estamos vendo hoje: várias expansões de produção, bem como em todas as outras áreas, especialmente as de contato com os clientes.

Revista Food Ingredients Brasil

- Como o senhor analisa o comportamento do mercado de alimentos e de bebidas no Brasil?

Zacarias Karacristo - O que aconteceu nos últimos anos, reflexo da melhoria da situação econômica, é emblemático e de certa maneira também lembra o ocorrido na época do Plano Real (1994), onde há um incremento de consumo de alimentos industrializados, bem como o fenômeno de subir de tipo de categoria de produto consumido e quantidades.

O aumento de poder de compra aliado à maior exposição (mais variedade de produtos e melhores canais de distribuição) provoca claramente um aumento qualificado do consumo de alimentos industrializados.

Revista Food Ingredients Brasil

- Como a Danisco atua nesses mercados?

Zacarias Karacristo - Atuamos diretamente nos clientes internacionais e nos clientes grandes e médios nacionais e através de distribuidores nos clientes pequenos, justamente buscando uma maior dispersão dos nossos produtos.

Onde atuamos diretamente focamos em um relacionamento mais próximo, procurando entender as necessidades dos clientes e trabalhando juntos em soluções. Para isso, é chave ter uma equipe de classe mundial e nossa grande preocupação é atrair e reter ótimos profissionais, tanto na linha de frente como nas áreas de suporte.

Revista Food Ingredients Brasil

- Qual é a importância desses profissionais nas atividades globais da Danisco?

Zacarias Karacristo - Depois da venda da Divisão de Açúcar na Europa, estamos focando em dois grandes pilares: ingredientes para a indústria

de alimentos e bebidas e biotecnologia industrial, como nas parcerias que anunciamos recentemente com a DuPont, para o processo de etanol celulósico, e com a Goodyear; para o BioIsoprene™.

Revista Food Ingredients Brasil - *A Danisco tem como um dos fundamentos a constante busca por inovações. O que podemos esperar em termos de produtos e tecnologias no futuro próximo?*

Zacarias Karacristo - Dentro da

“O aumento de poder de compra aliado à maior exposição (mais variedade de produtos e melhores canais de distribuição) provoca claramente um aumento qualificado do consumo de alimentos industrializados”.

área de ingredientes para alimentos e bebidas também há um foco específico em Saúde e Nutrição, especialmente para os novos produtos. Assim, anunciamos recentemente algumas iniciativas nessa direção, como a aquisição de participação na GraceLine da Nova Zelândia, que tem as beta-glucanas de cereais Glucagel™, a linha de polifenóis de maçã Evesse, ambas ainda em fase final de desenvolvimento. Ainda dentro da linha de probióticos Premium Howaru™, vamos lançá-lo na forma de canudos não refrigerados. São várias frentes!

Revista Food Ingredients Brasil - *Qual o foco da Danisco no mercado de alimentos funcionais? O quanto ele representa nas atividades da empresa?*

Zacarias Karacristo - A participação direta com ingredientes ativos não é muito grande, embora tenhamos duas linhas muito importantes: a de culturas

probióticas Premium Howaru™ e a de carboidratos especiais (fibras solúveis e prebióticos Litesse®). No entanto, nossas outras linhas de ingredientes especialmente texturizantes, emulsificantes, antioxidantes e conservantes naturais atuam como coadjuvantes importantes na viabilização desses alimentos funcionais. Além disso, como nos exemplos anteriores, há novas linhas de produto entrando para complementar esses ingredientes ativos.

Revista Food Ingredients Brasil

- O que a Danisco tem como princípios e como resultados em relação à sustentabilidade, às ações voltadas ao meio ambiente?

Zacarias Karacristo - Na nossa estratégia, recentemente revisada, há um foco muito grande em matérias-primas encontradas na natureza e em soluções sustentáveis, vale a pena ver em nosso website www.danisco.com.

Além disso, temos um programa mais abrangente de Desenvolvimento Sustentável reportado anualmente e reconhecido há vários anos por diversos organismos internacionais, como o Dow Jones e o FTSE4Good.

Temos, ainda, iniciativas como diminuição do uso de energia e água, de emissão de poluentes, de bem-estar dos funcionários, etc.

Revista Food Ingredients Brasil

- A atual situação do sistema financeiro no mundo pode, de alguma maneira, afetar a posição e os projetos da Danisco no Brasil?

Zacarias Karacristo - Sim, acho que pode afetar, como em todas as áreas da economia e em todas as partes do mundo, mas é como costume dizer: o setor de alimentos é o último que sente uma crise econômica e o primeiro a se recuperar dela.

Além disso, acho que o Brasil vai sentir um pouco menos do que outros países e, portanto, nesse momento, apesar da cautela, não estamos diminuindo nem atrasando nenhum plano de investimento, pelo contrário, há também várias oportunidades que podemos atacar nesse momento. ■